

Charte graphique

brugel 
L'énergie et l'eau en confiance









Les gardiens de la marque

L'identité visuelle est le fruit d'un processus collaboratif, impliquant de nombreux acteurs. Une fois définie, elle vit à travers chacun de ses utilisateurs, qui en deviennent les ambassadeurs.

Pour garantir une voix claire, cohérente et unique, il est essentiel que tous respectent les règles établies dans la charte graphique.

En cas de doute ou de question sur l'application concrète de ces règles, n'hésitez pas à contacter les gardiens de la marque.

Leur rôle est d'assurer la cohérence et la pérennité du système graphique, afin que l'identité visuelle reste forte et reconnaissable.

Contact BRUGEL

Avenue des Arts, 46 / 14, Kunstlaan
Bruxelles / Brussel 1000
02 563 02 00
info@brugel.brussels
<https://brugel.brussels/>

Communication

Adeline Moerenhout
Conseillère communication
amoerenhout@brugel.brussels

Contact Page in extremis

Page in extremis est l'agence de communication qui a développé la nouvelle identité en étroite collaboration avec l'équipe de communication et l'équipe dirigeante de BRUGEL

Stratégie de la marque

Alain Steinberg
Brand strategist
alain@inextremis.be



www.brugel.brussels

© Tous droits réservés à BRUGEL

Comment utiliser ce document ?

L'univers graphique de BRUGEL est à la fois riche et singulier. Pour préserver son harmonie et sa cohérence sur l'ensemble des supports, des règles précises ont été définies pour chaque élément visuel.

Ce document se structure en trois parties complémentaires :

1. L'esprit de la marque

Cette première section présente l'essence de la marque BRUGEL, sa stratégie visuelle ainsi que l'architecture de son identité. Elle constitue le socle qui permet de comprendre le sens et la portée de l'univers graphique.

2. Les éléments du système identitaire

La deuxième section décrit en détail chaque composante du système graphique. Vous y trouverez les clés pour comprendre leur rôle, leurs interactions et la manière de les utiliser afin de garantir une identité forte et cohérente.

3. Les règles d'application sur les supports

La troisième section fixe les règles d'utilisation selon les différents supports de communication. Chaque support doit être pensé en fonction de la cible visée : mettez-vous à la place de votre public, imaginez son point de contact avec la marque, et appliquez les directives afin de créer une expérience claire et alignée avec l'identité BRUGEL.

Table des matières

Les fondations de l'identité

Message de la direction	10
Qui sommes-nous?	11
Nos valeurs	12
Le processus	13

9 Les composantes essentielles de l'identité

Le logo et son tagline	15
Le logo - Espace de respiration	17
Le cartouche du logo	18
Le logo – déclinaisons	20
Le logo – utilisation en négatif	21
Le logo – traitements interdits	22
Le logo – recommandations de taille	23
La typographie du logo	24
Typographie principale	25
Hiérarchie typographique	27
Typographie bureautique	28
Les couleurs principales	29
Les nuances de couleurs	30
Les dégradés de base	31
Les dégradés – variantes	32

14 Les éléments graphiques

La photographie	34
Les pictogrammes	39
Le système graphique - principe	40
Le système graphique – applications visuelles	42

Les applications 44

En-tête de lettre	45
Cartes de visite	46
Carte de compliments	47
Signature emails	48
Multimedia - PowerPoint	49
Multimedia - PowerBi	53
Documents Études, Avis, ...	54
Communiqués de presse	56
Newsletters	57
Les publications	58

Les fondations de l'identité

Message de la direction

La charte graphique de BRUGEL

Notre nouvelle charte graphique constitue le prolongement naturel et indispensable de notre identité visuelle. Elle renforce notre rôle d'autorité bruxelloise de régulation dans les domaines de l'électricité, du gaz et du contrôle du prix de l'eau tout en rendant BRUGEL plus facilement identifiable par nos publics et parties prenantes.

Notre logo , conçu comme un symbole de régulation en action, traduit à la fois la rigueur, l'expertise et la transparence qui fondent les missions de BRUGEL. Son évolution permet de représenter l'ensemble de nos domaines d'expertises et d'intégrer pleinement l'eau, aux côtés de l'énergie.

Notre nouvelle identité reflète également la capacité d'adaptation de BRUGEL et son ouverture face aux évolutions du marché de l'énergie et du secteur de l'eau. Pensé comme évolutif, cet univers graphique a pour but de nous accompagner dans la durée.

Il est essentiel que chacun respecte scrupuleusement ces codes. Au-delà de l'aspect visuel, le renforcement de notre identité graphique traduit l'importance stratégique des missions de BRUGEL et la volonté d'assurer une communication claire, cohérente et crédible auprès de toutes et tous.



“ Notre logo traduit à la fois la rigueur, l'expertise et la transparence qui fondent les missions de BRUGEL.



BRUGEL

Qui sommes nous?

BRUGEL s'inscrit dans les objectifs ambitieux de la Région de Bruxelles-Capitale tant en matière de transition énergétique que de gestion optimale de l'eau.

- En matière de transition énergétique : réduction des consommations, développement des énergies renouvelables, nouveaux modèles de gestion décentralisée et nouvelles technologies, etc.
- En matière de gestion optimale de l'eau : utilisation rationnelle de la ressource, protection des eaux de surface et souterraines et lutte contre les inondations, etc.

Dans ce cadre, BRUGEL apporte, de manière collaborative et indépendante, une expertise réglementaire, analytique et prospective pour

- être force de propositions stratégiques ;
- émettre des recommandations sur les dynamiques de marchés ;
- proposer et appliquer des modèles tarifaires

pour une transition efficiente et socialement juste.



Nos valeurs

Confiance

Être un régulateur respectueux de ses engagements afin de développer une relation de confiance mutuelle avec toutes les parties prenantes.

Transparence

La transparence de nos choix afin de créer une culture favorable à la coopération et à l'innovation. C'est pourquoi BRUGEL s'engage à rendre l'information accessible au plus grand nombre et de la manière la plus simple possible.

Intérêt général

Le sens même de notre raison d'être. Un régulateur qui mène ses activités et réflexions dans l'intérêt général du marché de l'énergie et du secteur de l'eau et qui pose des choix bénéfiques à l'ensemble des Bruxellois.

Esprit d'équipe

Une équipe soudée et alignée qui coopère avec les parties prenantes pour trouver des solutions orientées dans l'intérêt général.

Proactivité

Un régulateur professionnel, dynamique et entrepreneurial qui se veut être force de propositions.

Intégrité

Indispensable pour assurer la confiance de nos publics quant aux positions prises par BRUGEL en toute indépendance d'esprit et neutralité.

Le processus

Depuis 2014, BRUGEL a connu une évolution significative, tant dans ses missions que dans ses compétences. Ce développement appelait une refonte de notre identité visuelle. L'enjeu était de concevoir un logo, une tagline et une charte graphique capables de représenter l'institution dans toutes ses dimensions : à la fois autorité de régulation, acteur technique et intègre, garant de la transparence et défenseur de l'intérêt général.

Ce travail s'est appuyé sur un atelier collaboratif réunissant plusieurs membres de l'équipe, ainsi que sur des échanges avec la direction et l'administratrice ressource. Ensemble, nous avons réfléchi à une identité visuelle capable d'incarner notre rôle dans le marché bruxellois, tout en étant suffisamment souple pour accompagner les évolutions futures de nos compétences.



Notre objectif : une image forte, cohérente et durable, qui parle autant au grand public qu'à nos partenaires et stakeholders.



LIBÉRALISATION DE L'ÉNERGIE
EN RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
VRJIMAKING VAN DE ENERGIEMARKT IN
HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST



COMMISSION DE RÉGULATION
POUR L'ÉNERGIE EN RÉGION DE
BRUXELLES-CAPITALE
BRUGEL
REGULERINGSKOMMISSIE
VOOR ENERGIE IN HET BRUX
HOOFDSTEDELIJK GEWEST

brugel ● ●

L'AUTORITÉ BRUXELLOISE DE RÉGULATION DANS LES DOMAINES
DE L'ÉLECTRICITÉ, DU GAZ ET DU CONTRÔLE DU PRIX DE L'EAU

brugel

L'énergie et l'eau en confiance
Energie en water met vertrouwen

2006

2007

2014

2026

Les composantes essentielles de l'identité

Les composantes essentielles de l'identité

Le logo et sa tagline

Un logo et une promesse qui incarnent les missions de BRUGEL

Un symbole clair et structurant

Le cercle segmenté, composé de segments colorés, évoque les outils de régulation et d'analyse tout en suggérant une dynamique de mouvement et de rayonnement. Figure de l'infini ouvert sur l'extérieur, cette forme circulaire traduit également l'idée d'un flux continu, d'une régulation en action, en lien avec les évolutions du secteur de l'énergie et de l'eau.

Des couleurs au service de nos missions

Les couleurs du cercle traduisent les missions actuelles et futures de BRUGEL : le bleu pour l'eau, le jaune pour le gaz, tandis que le vert incarne à la fois l'électricité et la transition énergétique, au cœur des évolutions du secteur. La quatrième couleur permet, quant à elle, d'intégrer de futures missions et illustre la capacité d'adaptation de l'institution. Ensemble, ces couleurs forment un cercle cohérent, illustrant une régulation globale, équilibrée et en constante adaptation.

Un impact institutionnel fort

Conçu comme un symbole de régulation en action, le logo traduit la rigueur, l'expertise et la transparence qui fondent les missions de BRUGEL. Son évolution permet de représenter l'ensemble des domaines d'expertises de l'institution et d'intégrer pleinement l'eau, aux côtés de l'énergie, tout en affirmant une identité institutionnelle forte, stable et reconnaissable.

Une promesse incarnée

Associée au nouveau logo, la tagline « L'énergie et l'eau en confiance » complète parfaitement l'identité de BRUGEL. Elle exprime de manière concise notre mission : garantir un cadre stable, transparent et fiable pour les services essentiels que sont l'eau et l'énergie. Elle évoque à la fois la sécurité, la rigueur et la légitimité institutionnelle, tout en instaurant une relation claire et rassurante avec les ménages bruxellois et les acteurs du secteur.



Le logo et le tagline traduisent la vocation de BRUGEL à être perçue comme une institution fiable, experte et incontournable dans l'écosystème réglementaire qui assure une régulation efficace, au service de l'intérêt général.

Les composantes essentielles de l'identité

Le logo et sa tagline

Le logo de BRUGEL est la signature visuelle qui incarne notre mission. Associé au slogan (« L'énergie et l'eau en confiance / Energie en water met vertrouwen »), il garantit une reconnaissance immédiate et une image cohérente auprès de tous nos publics.

À respecter

- Trois versions : français, néerlandais ou bilingue.
- La palette des couleurs officielles doit être strictement appliquée.
- Ne jamais modifier couleurs, proportions ou typographie.



Quadri: C 100 - M 48 - Y 0 - B 56
RVB: R 4 - V 37 - B 71
042547



Quadri: C 79 - M 0 - Y 0 - B 0
RVB: R 49 - V 171 - B 197
31abc5



Quadri: C 0 - M 0 - Y 100 - B 0
RVB: R 247 - V 247 - B 25
f7f719



Quadri: C 8 - M 65 - Y 100 - B 0
RVB: R 235 - V 86 - B 1
eb5601



Quadri: C 50 - M 0 - Y 100 - B 0
RVB: R 128 - V 196 - B 28
80c41c

brugel 

Français

L'énergie et l'eau en confiance

brugel 

Néerlandais

Energie en water met vertrouwen

brugel 

Bilingue

L'énergie et l'eau en confiance
Energie en water met vertrouwen

Les composantes essentielles de l'identité

Le logo

Espace de respiration

Le logo de BRUGEL doit toujours être clairement lisible et mis en valeur. Pour cela, il doit être entouré d'un espace de protection qui évite tout contact avec d'autres éléments graphiques. Cet espace garantit sa visibilité et sa force d'expression.

À respecter

- Le logo ne peut jamais toucher ou chevaucher un autre élément graphique.
- Une zone de protection rectangulaire doit entourer le logo.
- La taille de cette zone est définie par la hauteur de la lettre **b** du mot *brugel* dans le logo.
- La distance entre le logo et la tagline équivaut à la moitié de la hauteur totale de la tagline



Les composantes essentielles de l'identité

Le logo

Le cartouche du logo

Le cartouche du logo BRUGEL permet d'assurer sa lisibilité optimale lorsqu'il est placé sur des fonds colorés ou complexes. Il agit comme un cadre protecteur qui met en valeur le logo et renforce son impact visuel.

À respecter

- Le logo doit toujours être entouré d'une zone de protection, sans contact avec d'autres éléments graphiques.
- La taille de cette zone est définie par la hauteur de la lettre **b** du mot *brugel*.
- Le cartouche doit être utilisé uniquement dans les versions validées, sans modification des proportions ni des couleurs.



Les composantes essentielles de l'identité

Le logo

Le cartouche du logo

Le cartouche du logo BRUGEL permet d'assurer une lisibilité parfaite sur des fonds variés : qu'il s'agisse de couleurs pleines, de dégradés ou de photographies. Il agit comme un repère visuel fort, garantissant que le logo reste toujours clair et identifiable.

À respecter

- Le cartouche doit être utilisé dès que le logo est placé sur un fond coloré ou une image.
- Seules les versions officielles (fond bleu, blanc ou dégradé valide) sont autorisées.
- Le logo à l'intérieur du cartouche ne doit subir aucune modification (proportions, couleurs, typographie).
- Toujours veiller à ce que le contraste entre le cartouche et le fond assure une lecture optimale.



Les composantes essentielles de l'identité

Le logo

Déclinaisons

Le logo de BRUGEL existe en plusieurs versions pour s'adapter à tous les supports, qu'ils soient imprimés ou digitaux. Ces déclinaisons assurent sa lisibilité et sa cohérence, quelles que soient les conditions d'utilisation.

À respecter

- Quadrichromie : pour les usages d'impression et digitaux.



- Une couleur : pour la sérigraphie (plastiques, métaux, supports durs).



- Noir et blanc : uniquement pour les impressions internes ou les supports sans couleur.



- Négatif : à utiliser si le fond est trop chargé et compromet la lisibilité.



Les composantes essentielles de l'identité

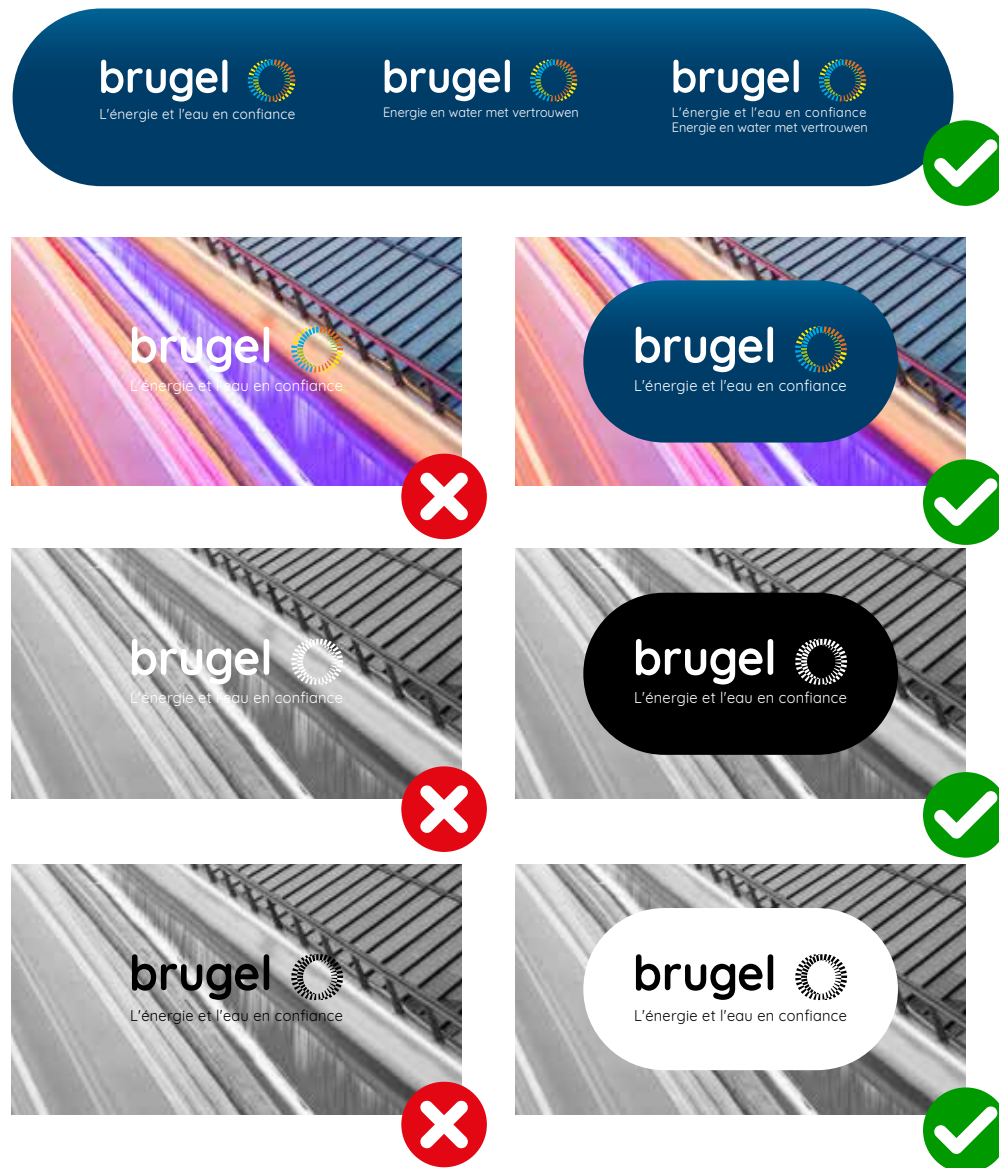
Le logo

Utilisation en négatif

Le cartouche permet de garantir la lisibilité du logo lorsqu'il est placé sur des fonds colorés, complexes ou des photos.

À respecter

- Utiliser un cartouche **bleu avec logo en négatif** ou **blanc avec logo en positif**.
- En noir et blanc : privilégier un cartouche blanc ou noir.
- Ne jamais poser le logo directement sur une image trop chargée.



Les composantes essentielles de l'identité

Le logo

Traitements interdits

Pour préserver l'intégrité de l'identité, le logo ne doit jamais être modifié.

À respecter

- Ne pas changer les couleurs.
- Ne pas incliner, déformer ou recréer le logo.
- Ne pas appliquer d'ombre, d'outline, ni modifier la typographie.



Les composantes essentielles de l'identité

Le logo

Recommandations de taille

La lisibilité du logo dépend de sa taille minimale.

À respecter

- Largeur minimale : **28 mm** (aucune réduction en dessous).
- Formats conseillés :
 - A3 : 90 mm
 - A4 : 64 mm
 - A5 : 45 mm
 - A6 : 36 mm

A3



L'énergie et l'eau en confiance

← 90 mm →

A4



L'énergie et l'eau en confiance

← 64 mm →

A5



L'énergie et l'eau en confiance

← 45 mm →

A6



L'énergie et l'eau en confiance

← 36 mm →

Réduction minimale !



L'énergie et l'eau en confiance

← 28 mm →

Les composantes essentielles de l'identité

La typographie

La typographie du logo

La typographie contribue à l'identité visuelle en renforçant la cohérence des supports.

À respecter

- Police du logo : **Quicksand Bold**.
- Police de la baseline/tagline : **Quicksand Regular**.
- Ces polices doivent être strictement respectées et sont disponibles via Adobe Fonts :
<https://fonts.adobe.com/fonts/quicksand>



L'énergie et l'eau en confiance

Quicksand bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ı ? ¡ & @ ' ' “ ” « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [

Quicksand regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ı ? ¡ & @ ' ' “ ” « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [

Les composantes essentielles de l'identité

La typographie

Typographie principale - titres (Aileron)

La typographie est un élément essentiel de l'identité visuelle de BRUGEL. Pour les titres, la famille **Aileron** a été choisie car elle incarne modernité, rigueur et clarté. Son tracé géométrique et équilibré donne aux titres une présence forte et structurée, idéale pour affirmer le caractère institutionnel de nos communications.

À respecter

- Typographie officielle pour les titres : **Aileron**, disponible sur Adobe Fonts: <https://fonts.adobe.com/fonts/aileron>.
- Gamme complète à disposition : Light, Regular, SemiBold, Bold, Heavy, Black (et leurs déclinaisons Italic).
- Utiliser **Aileron Black** pour les titres principaux, **SemiBold** ou **Bold** pour les sous-titres et intertitres, **Regular** pour les textes d'introduction.
- Ne jamais remplacer Aileron par une autre typographie dans les documents externes.

Aileron family

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Aileron Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Aileron Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Aileron Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Aileron Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Aileron SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Aileron SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Aileron Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Aileron Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Aileron Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Aileron Heavy Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Aileron Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Aileron Black Italic

Les composantes essentielles de l'identité

La typographie

Typographie principale - corps de texte (Source Sans)

Pour le corps de texte, la famille Source Sans a été retenue. Cette typographie, sobre et accessible, offre une excellente lisibilité, en particulier dans les textes longs. Son dessin ouvert et équilibré facilite la lecture sur papier comme à l'écran, ce qui en fait un choix idéal pour garantir confort et clarté dans nos supports externes.

À respecter

- Typographie officielle pour le texte courant : **Source Sans**, disponible sur Adobe Fonts: <https://fonts.adobe.com/fonts/source-sans>.
- Gamme complète à disposition : Light, Regular, SemiBold, Bold, Black (et leurs déclinaisons Italic).
- Utiliser **Source Sans Regular** pour le corps de texte (9,5 pt recommandé).
- Réserver les variantes (Italic, SemiBold, Bold) à des mises en valeur ponctuelles.
- Ne jamais substituer Source Sans par une autre police dans les documents externes.

Source Sans family

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Source Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Source Sans Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Source Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Source Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Source Sans SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Source Sans SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Source Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Source Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Source Sans Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Source Sans Black Italic

Les composantes essentielles de l'identité

La typographie

Hierarchie typographique

Une utilisation cohérente des styles et des tailles garantit la clarté des documents et une hiérarchie visuelle lisible.

À respecter

- **Titres** : Aileron Black – corps 30 pt
- **Sous-titres** : Aileron SemiBold – corps 25 pt
- **Intertitres** : Aileron Bold – corps 12 pt
- **Corps de texte** : Source Sans Regular – corps 9.5 pt
- **Exergues** : Aileron Italic – corps 15 pt
- Les spécificités de mise en page peuvent être affinées selon les supports.

Les titres

Aileron Black - Corps 30 pt/Auto

Sous-titres

Aileron SemiBold - Corps 25 pt/Auto

Introductions

Aileron Regular - Corps 15 pt/Auto

Intertitres

Aileron Bold - Corps 12 pt/Auto

Body

Source sans Regular - Corps 9.5 pt/Auto

Exergues

Aileron Italic - Corps 15 pt/Auto

Les composantes essentielles de l'identité

La typographie

Typographie bureautique

Pour les documents internes et l'usage quotidien, une typographie simple et universellement disponible est recommandée : Calibri.

À respecter

- La famille **Calibri** (Regular, Italic, Bold, Bold Italic) est autorisée pour les documents bureautiques internes.
- Fournie avec Microsoft Office (versions 2007 et ultérieures).
- Police « web-safe », disponible sur la quasi-totalité des systèmes Windows et Mac.
- Ne jamais utiliser Calibri pour les supports de communication externe : uniquement réservée aux usages internes. Exception faite pour les documents produits en interne et à vocation à être publiés de type avis, décisions, études, etc.

Calibri family

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Calibri Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Calibri Bold Italic

Les composantes essentielles de l'identité

Les couleurs

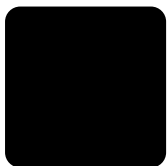
Les couleurs principales

Bleu foncé



Quadri
C 100 - M 48 - Y 0 - B 56
RVB
R 4 - V 37 - B 71
042547

Le bleu foncé est la
couleur privilégiée pour
le texte



Le noir peut être
également utilisé pour le
texte Body

Bleu clair



Quadri
C 79 - M 0 - Y 0 - B 0
RVB
R 49 - V 171 - B 197
31abc5

Jaune



Quadri
C 0 - M 0 - Y 100 - B 0
RVB
R 247 - V 247 - B 25
f7f719

Orange



Quadri
C 8 - M 65 - Y 100 - B 0
RVB
R 235 - V 86 - B 1
eb5601

Vert



Quadri
C 50 - M 0 - Y 100 - B 0
RVB
RVB: R 128 - V 196 - B 28
80c41c

La palette de BRUGEL reflète ses valeurs de clarté, confiance et dynamisme. Le bleu foncé est la couleur de référence, utilisée en priorité pour les textes. Les autres couleurs accompagnent et structurent la communication en différenciant rubriques et thèmes.

À respecter

- **Couleur principale** : bleu foncé #003c67 (texte privilégié).
- **Couleurs secondaires** : bleu clair #00b1eb, jaune #ffed00, orange #e06f0e, vert #95c11e.
- Le noir peut également être utilisé pour le texte courant (body).
- Ces couleurs doivent être strictement appliquées dans toutes les déclinaisons (quadri, RVB, hexadécimal).

Les composantes essentielles de l'identité

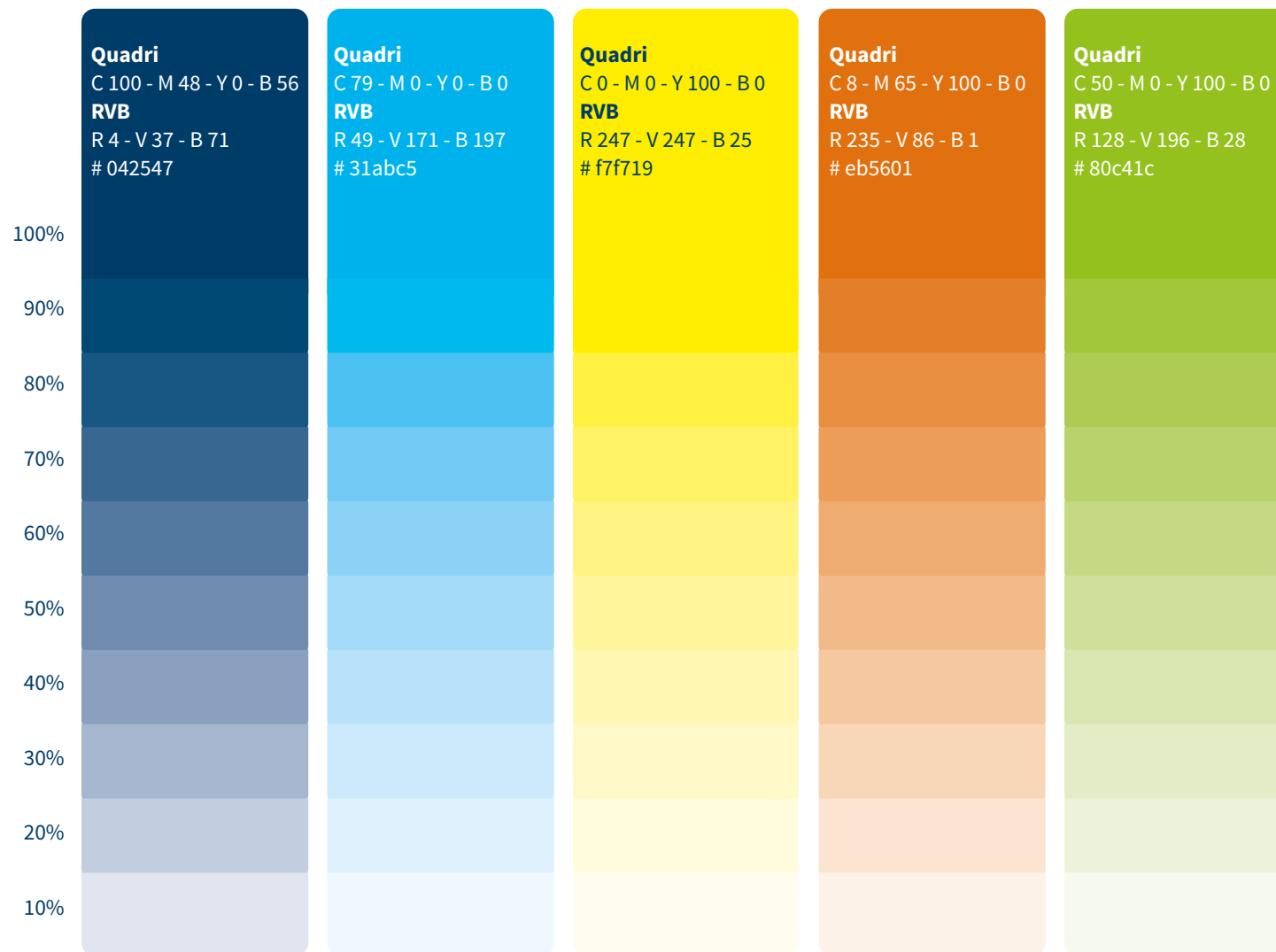
Les couleurs

Les nuances de couleurs

La palette peut être déclinée en nuances afin d'apporter de la variété visuelle tout en conservant l'identité.

À respecter

- Chaque couleur principale peut être utilisée en dégradé d'opacité de 100 % à 10 %.
- Toujours conserver les valeurs officielles (quadri, RVB, hex) comme base de déclinaison.
- Ne pas inventer de nouvelles couleurs en dehors de la palette définie.



Les composantes essentielles de l'identité

Les couleurs

Les dégradés de base

Les dégradés permettent de dynamiser la communication visuelle tout en restant dans l'identité graphique.

À respecter

- Les dégradés doivent combiner exclusivement les couleurs officielles de la palette.
- Les versions de base sont validées (bleu foncé, bleu clair, jaune, orange, vert).
- Les transitions doivent rester harmonieuses et assurer une lisibilité parfaite du contenu.

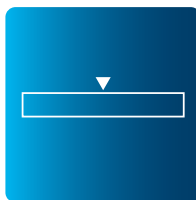
Quadri

C 79 - M 0 - Y 0 - B 0

RVB

R 49 - V 171 - B 197

31abc5



Quadri

C 100 - M 48 - Y 0 - B 56

RVB

R 4 - V 37 - B 71

042547

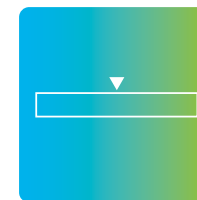
Quadri

C 79 - M 0 - Y 0 - B 0

RVB

R 49 - V 171 - B 197

31abc5



Quadri

C 50 - M 0 - Y 100 - B 0

RVB

R 128 - V 196 - B 28

80c41c

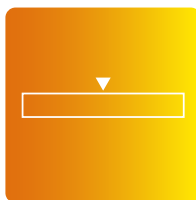
Quadri

C 8 - M 65 - Y 100 - B 0

RVB

R 235 - V 86 - B 1

eb5601



Quadri

C 0 - M 0 - Y 100 - B 0

RVB

R 247 - V 247 - B 25

f7f719

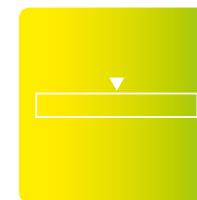
Quadri

C 0 - M 0 - Y 100 - B 0

RVB

R 247 - V 247 - B 25

f7f719



Quadri

C 50 - M 0 - Y 100 - B 0

RVB

R 128 - V 196 - B 28

80c41c

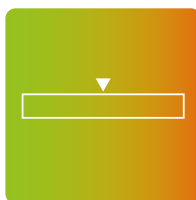
Quadri

C 50 - M 0 - Y 100 - B 0

RVB

R 128 - V 196 - B 28

80c41c



Quadri

C 8 - M 65 - Y 100 - B 0

RVB

R 235 - V 86 - B 1

eb5601

Quadri

C 100 - M 48 - Y 0 - B 56

RVB

R 4 - V 37 - B 71

042547



Quadri

C 50 - M 0 - Y 100 - B 0

RVB

R 128 - V 196 - B 28

80c41c

Les composantes essentielles de l'identité

Les couleurs

Les dégradés - variantes

Les dégradés peuvent varier en orientation pour offrir des rendus visuels différents.

À respecter

- Seules les combinaisons de couleurs autorisées sont admises.
- L'orientation (verticale, horizontale, diagonale) peut être adaptée selon les besoins visuels.
- Pour des déclinaisons complexes, utiliser un logiciel approprié comme Adobe Illustrator.



Les éléments graphiques

Bruxelles-Capitale

Les visuels doivent refléter l'ancrage de BRUGEL dans la Région de Bruxelles-Capitale. Les photos de la ville et de ses habitants incarnent le lien direct avec les citoyens et le territoire.

À respecter

- Utiliser des images authentiques et représentatives de Bruxelles.
- Privilégier des vues de la ville, de ses quartiers et de ses habitants.
- Les images doivent être actuelles et de qualité professionnelle.



Le gaz

Les images liées au gaz doivent illustrer des situations de vie concrètes, où le confort domestique et la sécurité sont mis en avant.

À respecter

- Illustrer des usages quotidiens (chauffage, cuisson, thermostat).
- Mettre en avant des scènes humaines, chaleureuses et réalistes.
- Éviter les représentations techniques trop complexes ou froides.



L'électricité

Les visuels liés à l'électricité doivent représenter la vie quotidienne, mais aussi la transition énergétique.

À respecter

- Valoriser les usages domestiques (éclairage, cuisson, confort).
- Intégrer des images modernes : bornes de recharge, panneaux solaires, etc.
- Les photos doivent rester positives et orientées vers l'avenir.



L'eau

L'eau est synonyme de vitalité et de bien-être. Les images doivent refléter son importance dans la vie quotidienne.

À respecter

- Illustrer des scènes de consommation d'eau au quotidien (cuisine, hygiène, lessive).
- Mettre en avant la fraîcheur, la propreté et la dimension familiale.
- Choisir des visuels lumineux et clairs.



BRUGEL

Les images liées directement à BRUGEL doivent renforcer son rôle d'autorité régulatrice au service des citoyens.

À respecter

- Utiliser des photos en lien avec la régulation : factures, données, conseils.
- Illustrer la proximité avec les consommateurs (rencontres, accompagnement).
- Intégrer des visuels de la transition énergétique (panneaux solaires, réunions de travail).



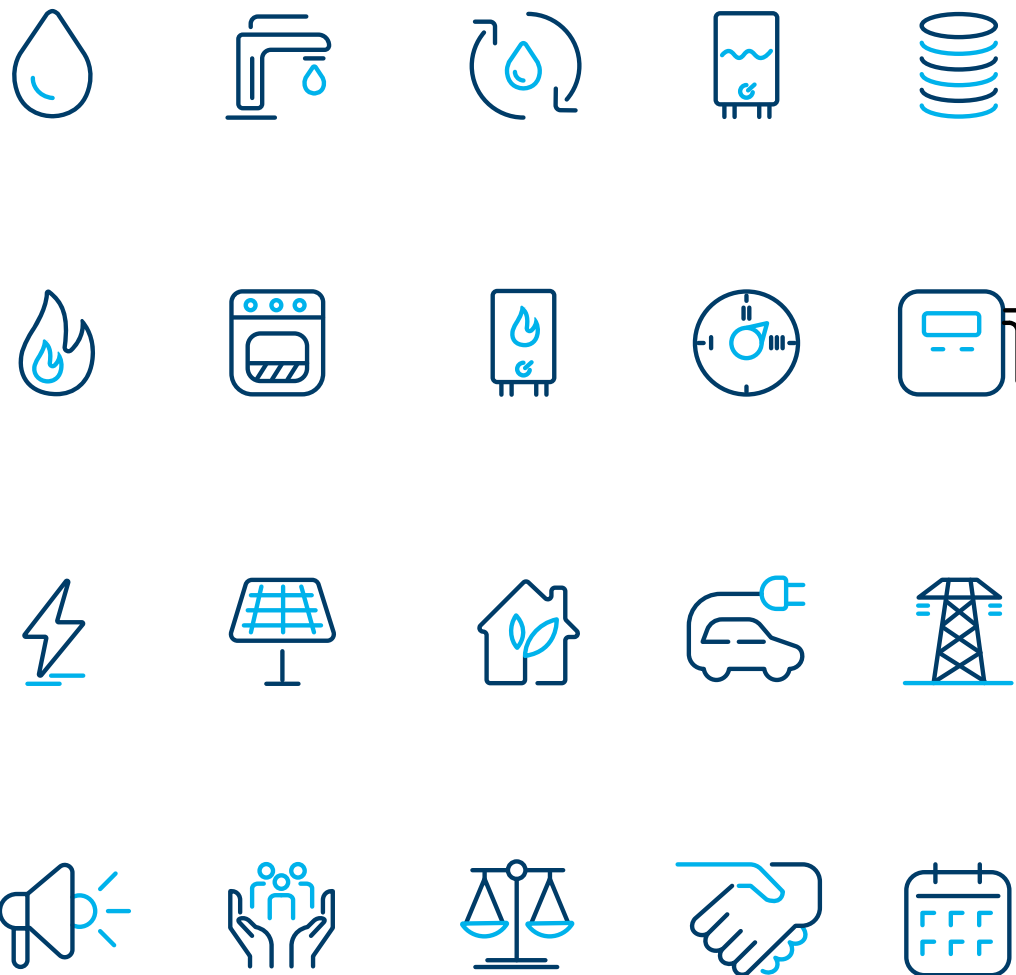
Les éléments graphiques

Les pictogrammes

Les pictogrammes complètent l'identité visuelle en simplifiant la compréhension des messages. Ils apportent clarté et accessibilité.

À respecter

- Maintenir une cohérence de style (formes, couleurs, proportions).
- Ne pas recréer, déformer ou modifier les pictogrammes officiels.



Les éléments graphiques

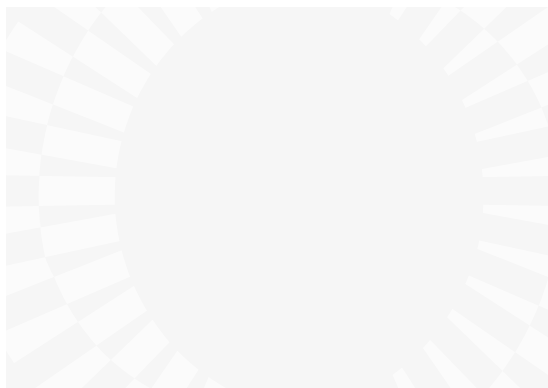
Le système graphique

Le principe

Le système graphique de BRUGEL s'appuie sur l'élément circulaire issu du logo, décliné en formes dynamiques. Cet élément agit comme un signe identitaire fort, permettant de construire des compositions visuelles cohérentes et immédiatement reconnaissables.

À respecter

- Utiliser les formes issues du cercle du logo comme base graphique.
- Appliquer les déclinaisons sur fonds unis, dégradés ou photographiques.
- Toujours veiller à une lisibilité optimale du texte et du logo intégré.



Les éléments graphiques

Le système graphique

Les variantes

Voici les variantes de couleur de l'élément circulaire issu du logo et décliné en forme dynamique.

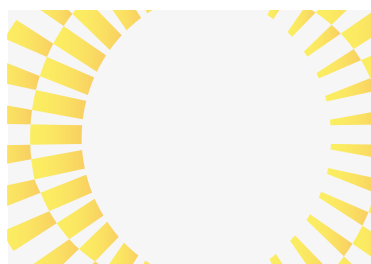
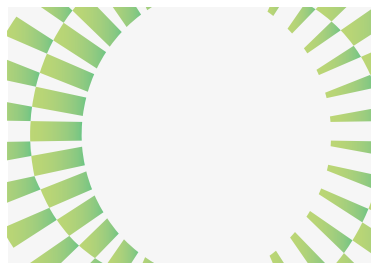
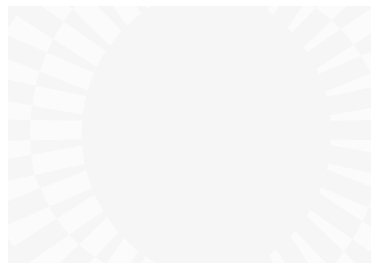


Les éléments graphiques

Le système graphique

Les variantes

Voici les variantes de couleur de l'élément circulaire issu du logo et décliné en forme dynamique.



Les éléments graphiques

Le système graphique

Les applications visuelles

Le système graphique n'est pas décoratif : il porte les messages de BRUGEL et renforce son identité institutionnelle.

À respecter

- Intégrer les formes graphiques de manière équilibrée dans la mise en page.
- Toujours associer le système graphique au logo BRUGEL.
- Utiliser le dispositif pour valoriser les messages-clés (ex. citations, missions, slogans).
- Ne jamais modifier la structure ni inventer de nouvelles formes.



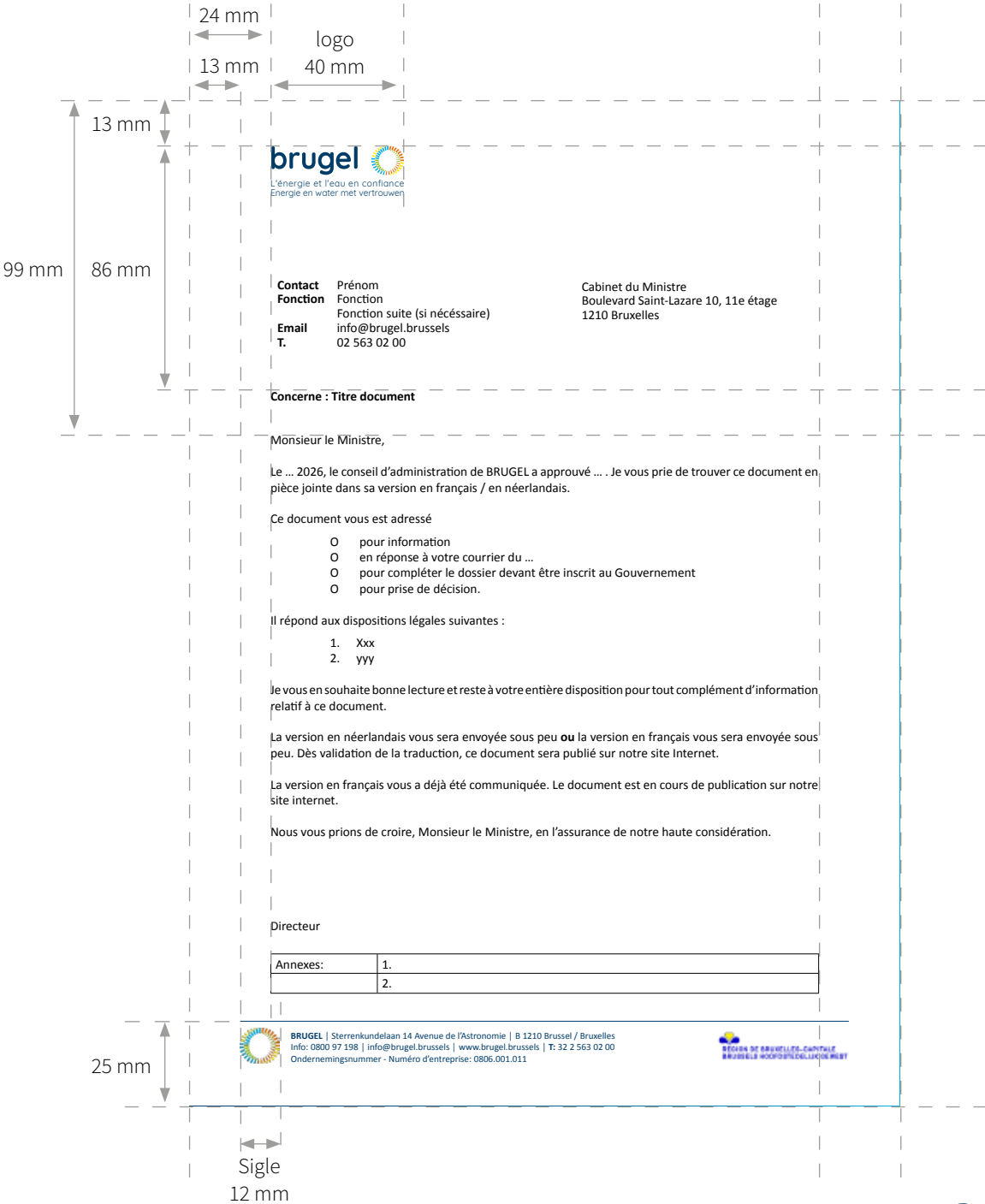
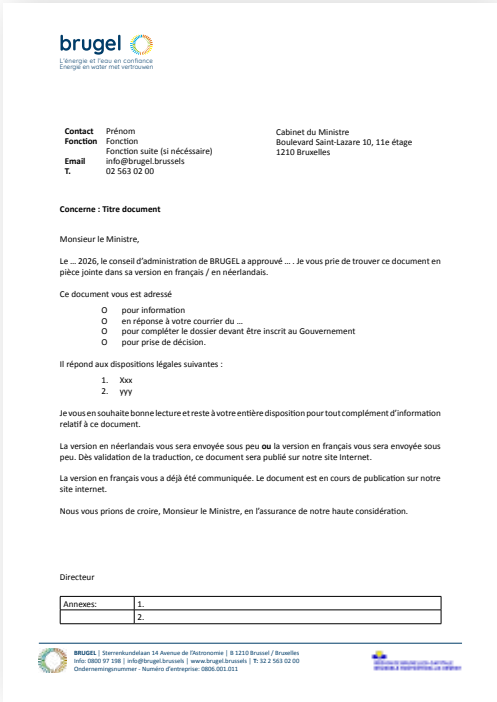
Les applications

Les applications
En-tête de lettre

Typographie
Calibri

Objet de la lettre
Calibri bold corps 11 - Interlignage auto - Noir
Alignement: justifié

Corps du texte
Calibri regular corps 11 - Interlignage auto - Noir



Les applications

Cartes de visite

Spécifications

Dimensions

85 x 55 mm

Couleurs

Quadrichromie

Coins arrondis

5 mm

Typographie

Aileron

Nom

aileron bold corps 11 - Interlignage auto - bleu clair
Alignement: à gauche

Fonction

aileron light corps 11 - Interlignage auto - bleu foncé
Alignement: à gauche

Fond dégradé

Quadri

C 79 - M 0 - Y 0 - B 0

RVB

R 49 - V 171 - B 197

31abc5



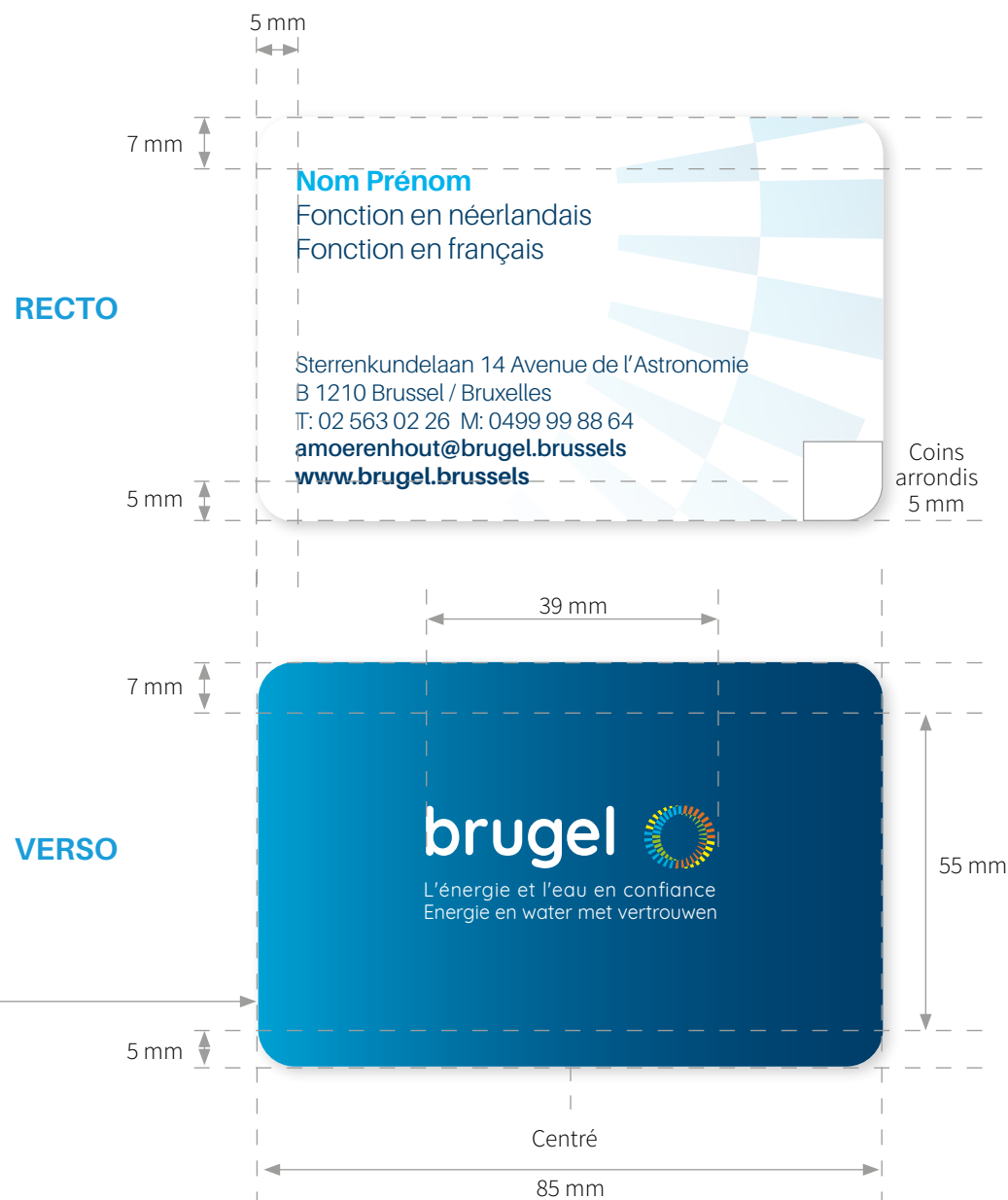
Quadri

C 100 - M 48 - Y 0 - B 56

RVB

R 4 - V 37 - B 71

042547



Les applications

Carte de compliments

Spécifications

Dimensions

210 x 99 mm

Couleurs

Quadrichromie

Coins arrondis

5 mm

Typographie

Aileron

Texte

Aileron Bold corps 9 - Interlignage auto -
bleu foncé

Alignement: à gauche

Fond dégradé

Quadri

C 79 - M 0 - Y 0 - B 0

RVB

R 49 - V 171 - B 197

31abc5



Quadri

C 100 - M 48 - Y 0 - B 56

RVB

R 4 - V 37 - B 71

042547



Les applications

Signature emails

Typographie

Calibri

Texte
Calibri corps 14



Adeline Moerenhout
Conseillère Communication/Communicatie Adviseur

 Sterrenkundelaan 14 Avenue de l'Astronomie
B 1210 Brussel / Bruxelles
 02.563.02.26  0499.99.88.64
 amoerenhout@brugel.brussels
 www.brugel.brussels

Be green, leave it on the screen!



Nom: Calibri bold
Fonction :
Calibri regular corps 14
Bleu foncé

Contact Brugel:
Calibri regular corps 14
Bleu foncé
Icônes: bleu clair

Calibri regular
Vert

Les applications Multimedia - PowerPoint

Couverture

Structure

La page de couverture donne le ton de la présentation. Elle doit être claire, impactante et immédiatement identifiable.

- Mettre en avant un titre principal court et lisible
- Ajouter les informations utiles : nom, fonction, date
- Intégrer un visuel ou une image en lien avec le sujet

Bonnes pratiques

- Privilégier un titre court et impactant
- Éviter la surcharge d'informations

Objectif

Créer une première impression forte, claire et professionnelle, en accord avec l'identité visuelle de BRUGEL.



Les applications Multimedia - PowerPoint

Pages intérieures

Structure des slides

- Les slides s'organisent selon une grille simple permettant de structurer clairement l'information.
- Utiliser une mise en page en 1, 2 ou 3 colonnes selon le contenu
 - Veiller à conserver des espaces suffisants pour aérer la lecture
 - Aligner les éléments pour garantir une composition cohérente

Couleurs

Se référer aux couleurs de la charte et les utiliser de manière cohérente sur l'ensemble de la présentation.

Typographie

Utiliser la typographie Calibri et structurer l'information :

Titres : visibles et structurants

Intertitres : facilitent la lecture

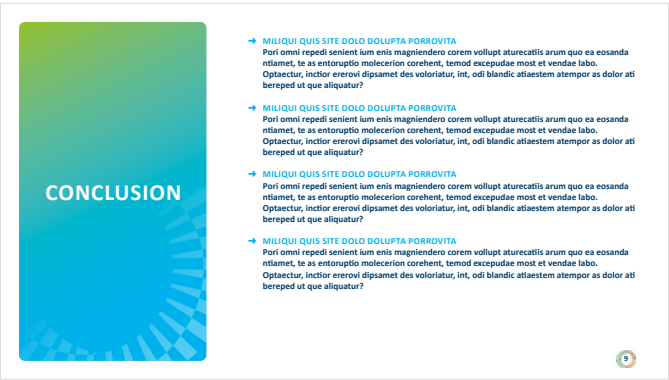
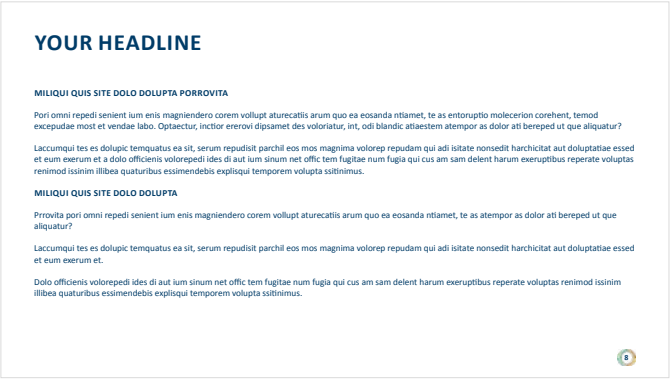
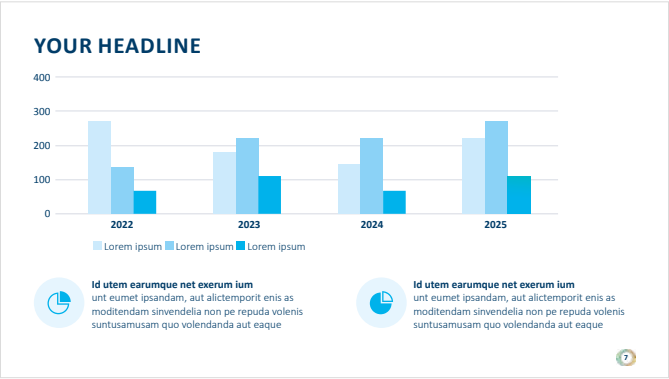
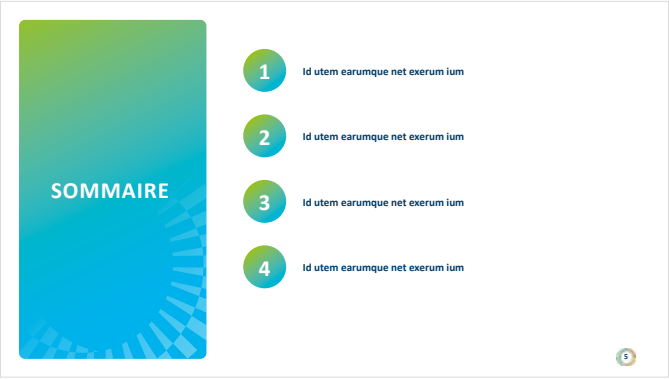
Texte : lisible et aéré

Bonnes pratiques

- Une slide = une idée principale
- Limiter la quantité de texte
- Privilégier les visuels et graphiques
- Assurer une bonne lisibilité (contraste, taille des textes)
- Maintenir une cohérence sur toutes les slides

Objectif

Proposer des slides claires, lisibles et cohérentes, tout en restant adaptables selon le contenu.



Les applications

Multimedia - PowerPoint

Grille de mise en page

Principe

La grille constitue un guide visuel pour organiser les contenus de manière claire et équilibrée. Elle peut être adaptée selon les besoins de la présentation.

Organisation

- Structurer les slides en 1, 2 ou 3 colonnes
- Maintenir des espaces réguliers entre les éléments
- Aligner les contenus pour renforcer la lisibilité

Utilisation

La grille permet de :

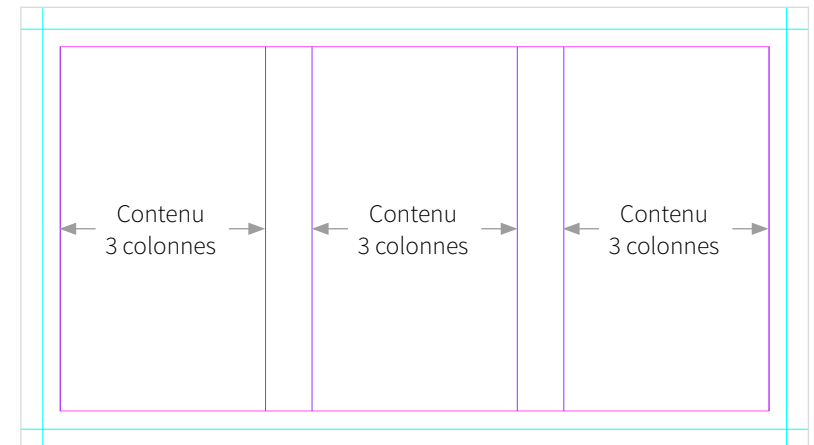
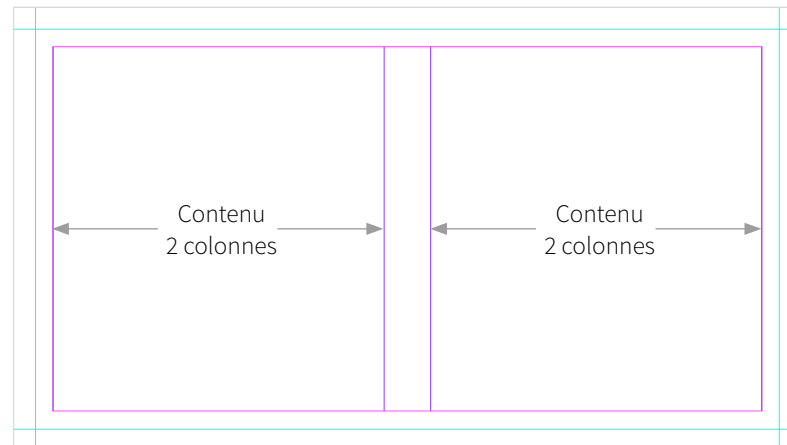
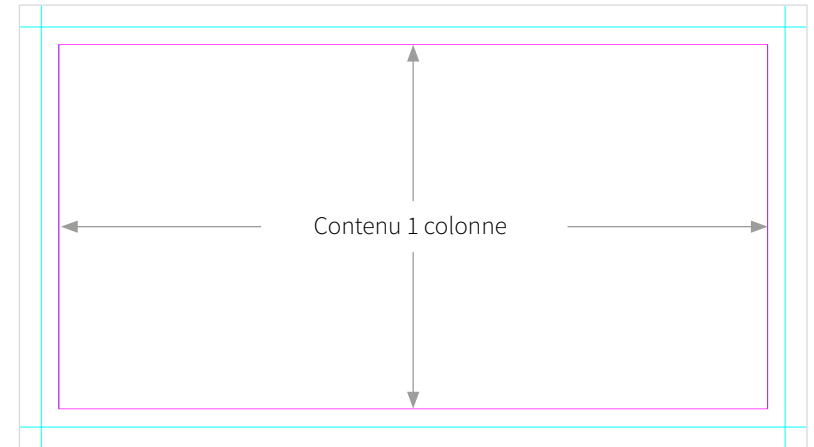
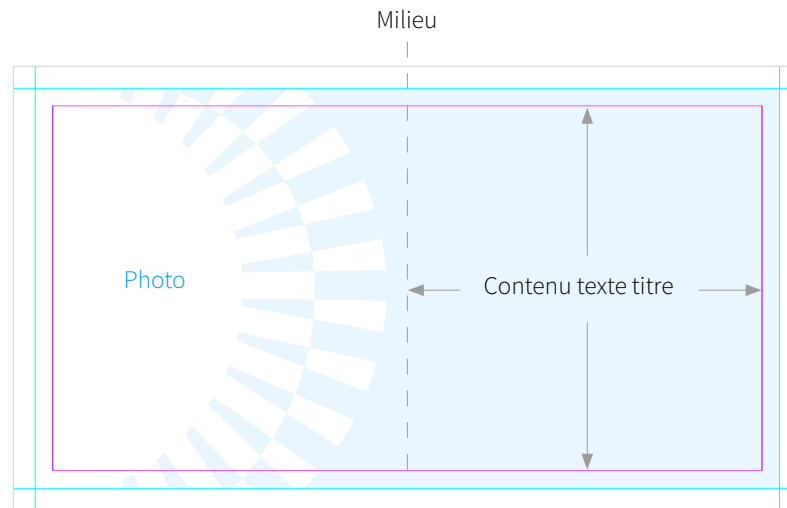
- Hiérarchiser l'information
- Faciliter la lecture
- Assurer une cohérence visuelle entre les slides

Bonnes pratiques

- Respecter les alignements
- Éviter de surcharger une zone
- Garder des espaces vides pour respirer
- Adapter la grille en fonction du contenu

Objectif

Garantir une mise en page structurée, lisible et cohérente avec l'identité visuelle de BRUGEL.



Les applications
Multimedia - Powerpoint

Exemples
d'application
avec la grille



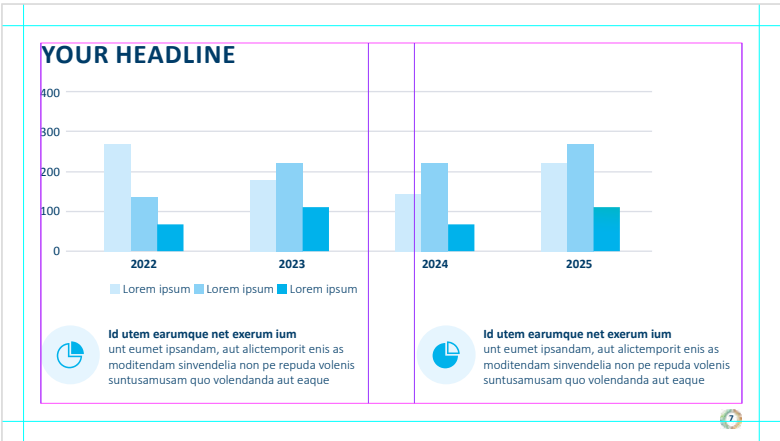
LOREM IPSUM DOLORE LABO
LOREM IPSUM DOLORE
ITATURIO. CATUMQUAE

Prénom et nom
Fonction Brugel Lorem ipsum

Date de la présentation



brugel
L'énergie et l'eau en confiance



YOUR HEADLINE

MILIKUI QUIS SITE DOLO DOLUPTA PORROVITA

Pori omni repedi senient ium enis magniendero corem vollupt aturecatlis arum quo ea eosanda ntiamet, te as entorruptio molecerion corehent, temod excepudae most et vendae labo. Optaetur, inctior ererovi dipsamet des voloriatur, iht, odi blandic atiaestem atempor as dolor ati bereped ut que aliquatur?

Laccumqui tes es dolupic temquatus ea sit, serum repudisit parchil eos mos magna volorep repudam qui adi isitate nonsedit harchicitat aut doluptatae essed et eum exerum et a dolo officienis volorepedi ides di aut ium sinum net offic tem fugitae num fugia qui cus am sam delent harum exeruptibus reperate voluptas renimod issinim ililbea quaturibus essimendebis explisqui temporem volupta sstinimus.

MILIKUI QUIS SITE DOLO DOLUPTA

Provita pori omni repedi senient ium enis magniendero corem vollupt aturecatlis arum quo ea eosanda ntiamet, te as atempor as dolor ati bereped ut que aliquatur?

Laccumqui tes es dolupic temquatus ea sit, serum repudisit parchil eos mos magna volorep repudam qui adi isitate nonsedit harchicitat aut doluptatae essed et eum exerum et.

Dolo officienis volorepedi ides di aut ium sinum net offic tem fugitae num fugia qui cus am sam delent harum exeruptibus reperate voluptas renimod issinim ililbea quaturibus essimendebis explisqui temporem volupta sstinimus.

CONCLUSION

MILIKUI QUIS SITE DOLO DOLUPTA PORROVITA

Pori omni repedi senient ium enis magniendero corem vollupt aturecatlis arum quo ea eosanda ntiamet, te as entorruptio molecerion corehent, temod excepudae most et vendae labo. Optaetur, inctior ererovi dipsamet des voloriatur, iht, odi blandic atiaestem atempor as dolor ati bereped ut que aliquatur?

MILIKUI QUIS SITE DOLO DOLUPTA PORROVITA

Pori omni repedi senient ium enis magniendero corem vollupt aturecatlis arum quo ea eosanda ntiamet, te as entorruptio molecerion corehent, temod excepudae most et vendae labo. Optaetur, inctior ererovi dipsamet des voloriatur, iht, odi blandic atiaestem atempor as dolor ati bereped ut que aliquatur?

MILIKUI QUIS SITE DOLO DOLUPTA PORROVITA

Pori omni repedi senient ium enis magniendero corem vollupt aturecatlis arum quo ea eosanda ntiamet, te as entorruptio molecerion corehent, temod excepudae most et vendae labo. Optaetur, inctior ererovi dipsamet des voloriatur, iht, odi blandic atiaestem atempor as dolor ati bereped ut que aliquatur?

MILIKUI QUIS SITE DOLO DOLUPTA PORROVITA

Pori omni repedi senient ium enis magniendero corem vollupt aturecatlis arum quo ea eosanda ntiamet, te as entorruptio molecerion corehent, temod excepudae most et vendae labo. Optaetur, inctior ererovi dipsamet des voloriatur, iht, odi blandic atiaestem atempor as dolor ati bereped ut que aliquatur?

Les applications Multimedia - PowerBi

Principe

Les tableaux de bord Power BI doivent offrir une lecture claire et rapide des données, en cohérence avec l'identité visuelle de BRUGEL.

Structure

- Organiser l'information de manière logique et hiérarchisée
- Regrouper les contenus par thématique
- Maintenir une mise en page claire et équilibrée

Couleurs et typographie

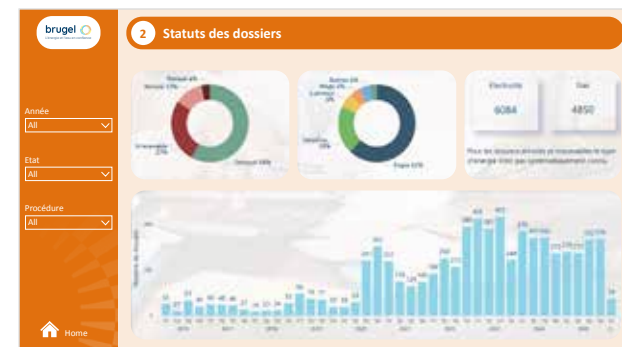
- Utiliser les couleurs de la charte
- Appliquer la typographie Calibri
- Assurer une hiérarchie visuelle lisible

Bonnes pratiques

- Privilégier des graphiques simples
- Limiter le nombre d'informations
- Mettre en avant l'essentiel
- Garantir une bonne lisibilité

Objectif

Proposer des tableaux de bord clairs, lisibles et cohérents, facilitant la compréhension des données.



Les applications

Documents Études, Avis, ...

Page de garde

Titre

Calibri bold corps 25 - Interlignage auto - Bleu
Alignement: gauche

Date

Calibri italic corps 16 - Interlignage auto - Bleu

Description et numéro de l'étude

Description: Calibri regular corps 10 - Interlignage auto - Bleu

Numéro de l'étude: Calibri bold corps 10 - Interlignage auto - Bleu

Pied de page

L'autorité: Calibri bold corps 10 - Interlignage auto - Bleu

Adresse: Calibri regular corps 10 - Interlignage auto - Bleu

Sommaire

Titre

Calibri bold corps 18 - Interlignage auto - Bleu

Alignement: gauche - soulignement filet 0,5 pt bleu

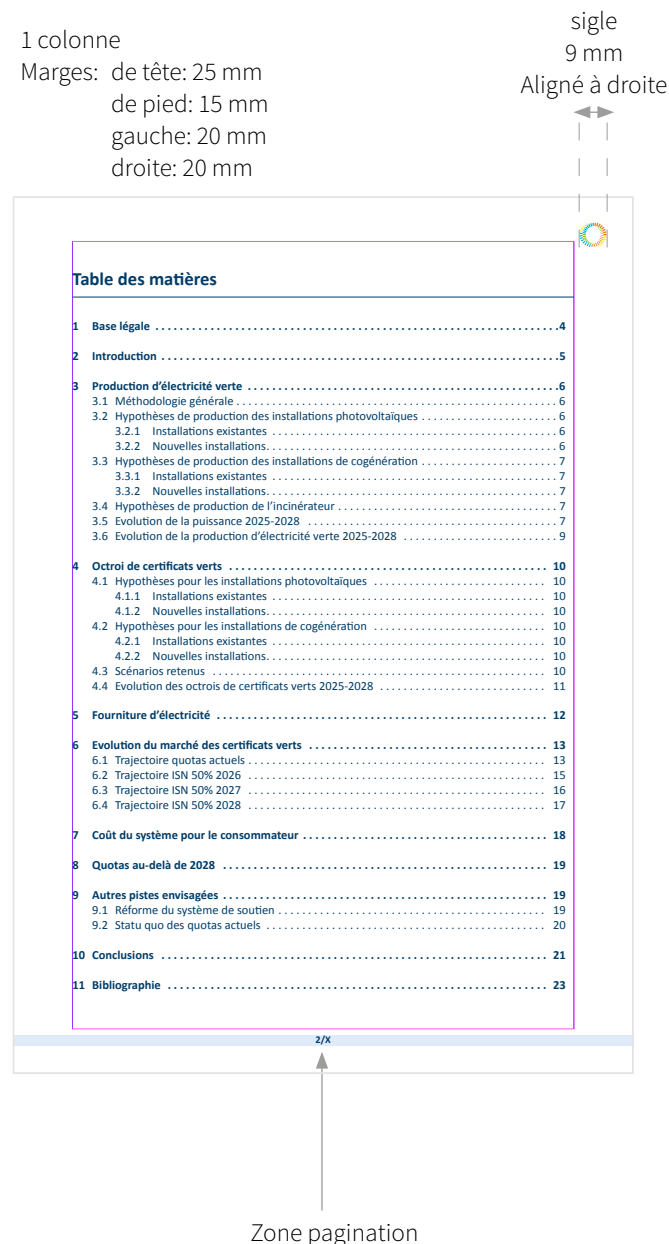
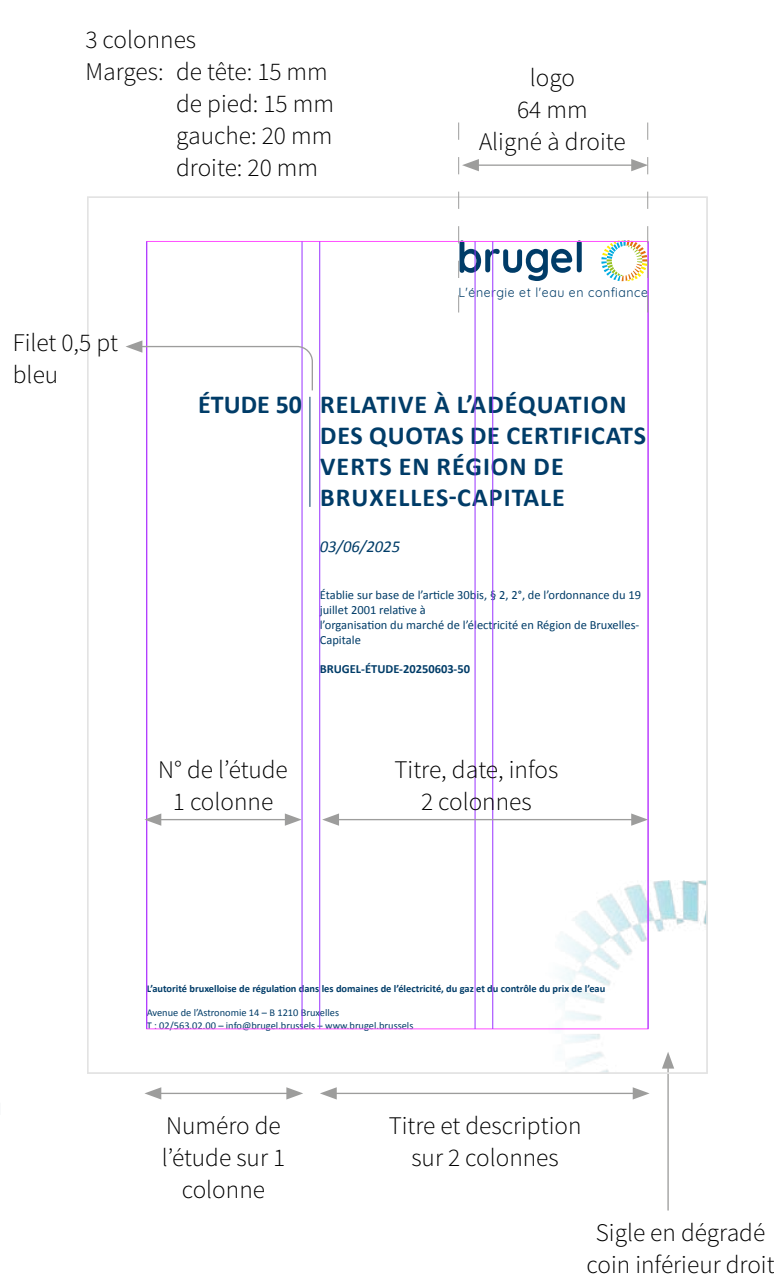
Texte

Chapitres: Calibri bold corps 12 - Interlignage auto - Bleu

Sous-titres: Calibri regular corps 12 - Interlignage auto - Bleu

Pagination

Calibri bold corps 10 - Interlignage auto - Bleu



Pages intérieures

Titre
Calibri bold corps 18 - Interlignage auto - Bleu
Alignement: gauche - soulignement filet 0,5 pt bleu

intertitre
Calibri bold corps 12 - Interlignage auto - Bleu
Alignement: gauche

Texte
Calibri regular corps 12 - Interlignage auto - noir
Alignement: justifié

Titre tableau
Calibri bold italic corps 12 - Interlignage auto - bleu
Alignement: gauche

Note de bas de page
Filet au-dessus 0,5 pt bleu - largeur 25 mm
Calibri regular corps 7 - Interlignage auto - noir
Alignement: gauche

1 colonne
Marges: de tête: 25 mm
de pied: 15 mm
gauche: 20 mm
droite: 20 mm

Sur toutes les pages intérieures
sigle
9 mm
Aligné à droite



2 Introduction

En Région de Bruxelles-Capitale (RBC), les producteurs d'électricité verte peuvent se voir octroyer par BRUGEL, moyennant certification de leur installation, un nombre de certificats verts proportionnel à leur production pendant une période de 10 ans. Les fournisseurs d'électricité ont, de leur côté, une obligation de remettre annuellement un nombre déterminé de certificats verts représentant un pourcentage de leur fourniture (quota). Offre et demande en certificats verts se rencontrent ainsi sur le marché et aboutissent en un prix de marché.

Depuis 2022, BRUGEL réalise chaque année une étude quantitative afin d'évaluer cet équilibre. Les quotas actuellement en vigueur sont présentés dans le tableau ci-dessous :

Tableau 1 : Quotas actuellement en vigueur

Année	2024	2025	2026	2027-2030
Quotas CV	26,7%	27,9%	22,7%	20,6%

Les quotas actuellement en vigueur ont été fixés par le Gouvernement en janvier 2024 [2], sur base de l'étude n°46 réalisée par BRUGEL le 20 juin 2023 [3]. En 2024, BRUGEL a publié une nouvelle étude (n°49) portant sur l'adéquation des quotas. Cette analyse faisait état d'une amélioration générale du marché des certificats verts, mais soulignait également la nécessité d'augmenter les quotas pour la période 2026-2030. En effet, ces quotas n'avaient pas encore été adaptés, et leur maintien risquait de provoquer un déséquilibre sur le marché.

À la suite de cette étude, le Gouvernement n'a toutefois pas procédé à une nouvelle révision des quotas. La présente étude vise à évaluer si les quotas actuels permettent de garantir un équilibre sur le marché des certificats verts. Cette analyse s'appuie notamment sur une actualisation de plusieurs évolutions récentes, telles que la fin du soutien aux cogénérations au gaz, la mise en oeuvre de la suppression des certificats verts rachetés par Elia, ou encore l'installation d'une nouvelle unité de biométhanisation.

Pour la première fois, cette étude se penche également sur les conséquences d'une absence structurelle de modification des quotas. Ce scénario est analysé dans le contexte de l'instauration de la suppression des certificats verts rachetés par ELIA.

Comme lors des exercices précédents, BRUGEL concentre son analyse des quotas sur une période de trois ans, en raison des incertitudes importantes qui rendent difficile toute estimation au-delà de cet horizon.

Le chapitre 3 présente les projections de la production d'électricité verte du parc renouvelable bruxellois, tandis que le chapitre 4 examine l'octroi des certificats verts liés à cette production à travers trois scénarios distincts. En s'appuyant sur ces éléments, ainsi que sur l'évolution de la fourniture d'électricité analysée au chapitre 5, le chapitre 6 explore trois trajectoires possibles d'évolution des quotas afin de rétablir l'équilibre du marché.

3/X

Sur toutes les pages intérieures
sigle
9 mm
Aligné à droite



3 Production d'électricité verte

3.1 Méthodologie générale

Afin d'évaluer l'évolution de la production d'électricité verte entre 2025 et 2028, différentes analyses ont été effectuées en tenant compte des éléments suivants :

- Installations photovoltaïques : prise en compte de l'évolution de la production du parc existant (maintien, démantèlement et remplacement) et des investissements dans des nouvelles installations.
- Installations de cogénération : prise en compte de l'évolution de la production du parc existant (maintien, démantèlement et remplacement), et des investissements dans des nouvelles installations ainsi que de la fin du soutien aux cogénérations au gaz depuis le 1er janvier 2025.
- Eolien, hydraulique et géothermie : étant donné le développement très faible de ces technologies à ce jour en RBC, leur impact sur le marché des certificats verts a été considéré comme négligeable ;
- Incinérateur : Prise en considération de l'évolution de la production d'électricité de l'incinérateur sur les dernières années en y intégrant des corrections liées à l'évolution de la fraction organique et de la fin de l'octroi des CV prévu en février 2026.

Les hypothèses détaillées sont développées dans les points suivants.

3.2 Hypothèses de production des installations photovoltaïques

3.2.1 Installations existantes

- Octroi des CV jusqu'à la fin de la 10ème année.
- La productivité du parc solaire PV existant (kWh/kWc.an) est supposée rester constante sur la période 2025-2028. La valeur de 850 kWh/kWc a été retenue et correspond à une productivité moyenne observée sur 10 années dans l'étude du parc PV en RBC 2021. Cette valeur est identique à celle retenue lors de l'étude d'adéquation précédente [4].

3.2.2 Nouvelles installations

La méthodologie utilisée pour définir les différents scénarios de développement a été ajustée par rapport à celle de l'étude d'adéquation précédente [4], afin de mieux refléter les valeurs effectivement observées au cours des dernières années.

- Scénario PV-min : taux de croissance comparable à celui observé en moyenne en RBC sur la période 2014-2023 : +24,1 MWc/an ;
- Scénario PV-moy : taux de croissance de 150% du premier scénario : +36,3 MWc/an ;
- Scénario PV-max : taux de croissance de 200% du premier scénario : +48,2 MWc/an.

A titre d'information, le record de puissance PV installée en RBC en une année a été atteint en 2020 avec l'installation de 69 MWc. L'année 2024 devrait quant à elle être de l'ordre de 35 MWc¹. C'est cette valeur qui a été prise en compte pour 2024.

¹ Au moment de la rédaction de cette étude, il y avait 25,02 MWc enregistrées. Mais les dossiers de certification mettent parfois prendre plusieurs mois avant d'être communiqués à BRUGEL.

5/X

Les applications

Communiqués de presse

Titre Communiqué de presse

Calibri bold corps 18 - Interlignage auto - Bleu clair
Alignement: gauche

Titre

Calibri bold corps 18 - Interlignage auto - Bleu
Alignement: gauche - Soulignement filet 0,5 pt bleu

Texte

Calibri regular corps 12 - Interlignage auto - noir
Alignement: justifié

Note de bas de page

Filet au-dessus 0,5 pt bleu - largeur 25 mm
Calibri regular corps 7 - Interlignage auto - noir
Alignement: gauche

A propos de Brugel

Titre: Calibri Bold Italic corps 12 - Interlignage auto - bleu
Texte: Calibri Italic corps 12 - Interlignage auto - bleu
Alignement: justifié

Contacts Presse

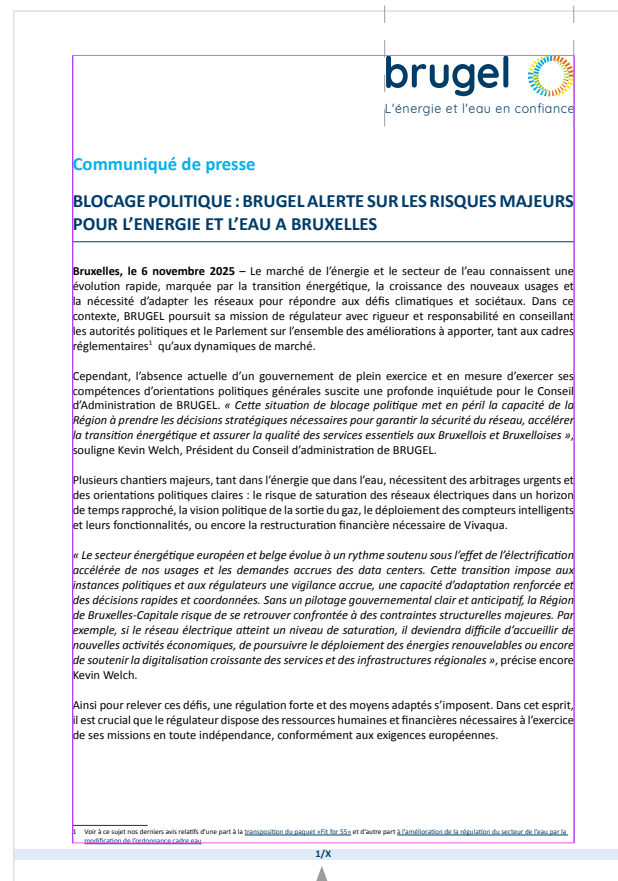
Titre: Calibri Bold corps 12 - Interlignage auto - bleu clair
Texte: Calibri regular corps 12 - Interlignage auto - bleu
Alignement: justifié

Première page

Marges: de tête: 15 mm
de pied: 15 mm
gauche: 20 mm
droite: 20 mm

logo
64 mm

Aligné à droite



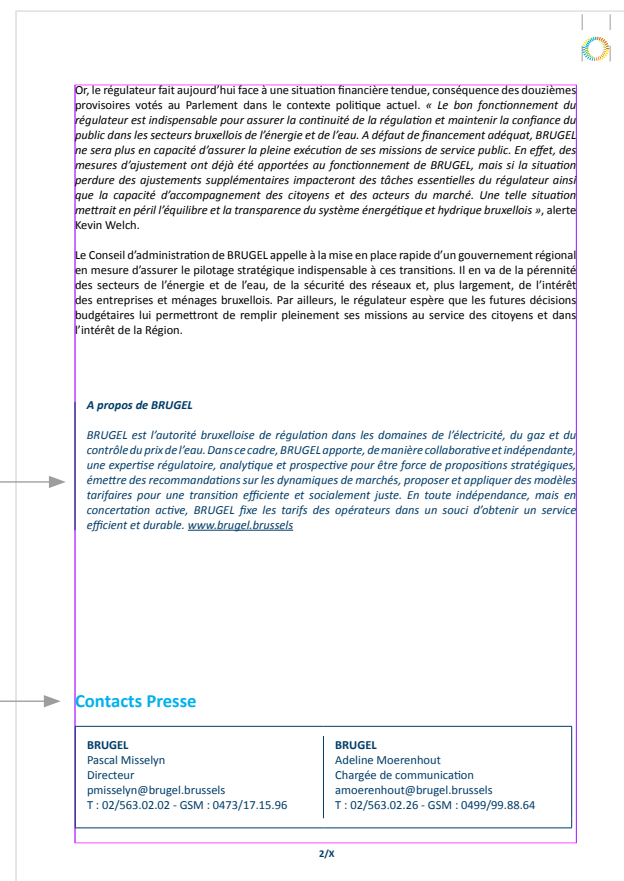
Zone pagination

Pages suivantes

Marges: de tête: 25 mm
de pied: 15 mm
gauche: 20 mm
droite: 20 mm

Sur toutes
les pages
suivantes

sigle
9 mm
Aligné à droite



A propos de Brugel et
contacts Presse
à la fin de tous les
communiqués

Les applications

Newsletters

Ceci est un exemple du look and feel.
Un template existe pour **Mailchimp**.
Pour des raisons techniques liées à
Mailchimp, la fonte Calibri a été remplacée
par de l’Arial.

Fond de la page

Bleu très léger pour la newsletter BRUGEL (#e9eef4)
ou Vert très léger pour la newsletter GREEN (#8fbfb2)

Titre

Couleur selon le thème: Bleu pour la newsletter BRUGEL
ou Vert pour la newsletter GREEN

Texte

Bleu

Hyperliens

Soulignés
Bleu clair pour la newsletter BRUGEL
ou Vert pour la newsletter GREEN

Cet email ne s'affiche pas correctement ?

Nederlands taal



**Bulletin d'information**

Dans cette édition :

- [Décision 379 portant sur la sélection, la définition et l'entrée en vigueur des indicateurs de performance \(KPI\) relatifs au mécanisme incitatif pour le développement du SmartGrid](#)
- [Décision 376 relative aux soldes tarifaires rapportés par Hydris pour la période d'exploitation 2024](#)
- [Décision 375 relative aux propositions par Synergrid pour l'encadrement de la fourniture de services de flexibilité par les utilisateurs du réseau de distribution](#)
- [Décision 369 relative au manuel de procédures de contrôle interne](#)
- [Décision 334 relative à la méthodologie tarifaire Hydris pour la période 2027-2028](#)

Décision 379 portant sur la sélection, la définition et l'entrée en vigueur des indicateurs de performance (KPI) relatifs au mécanisme incitatif pour le développement du SmartGrid

Par cette décision, BRUGEL adopte les KPI du mécanisme incitatif SmartGrid (avec entrée en vigueur au 1er janvier 2026). Cette décision, qui fait suite à l'approbation de la feuille de route SmartGrid et à plusieurs échanges d'alignement avec Sibelga en 2025, vise à soutenir la transition vers un réseau plus intelligent. Les KPI retenus permettront de suivre les projets prioritaires et d'encourager le développement des fonctionnalités nécessaires à la modernisation du réseau dans le cadre tarifaire 2025-2029.

[Plus d'informations](#)

Nouvelle série vidéo : comprendre l'énergie, simplement

BRUGEL lance une série de 8 courtes vidéos pour rendre le marché de l'énergie plus simple à comprendre au quotidien.

Les deux premiers épisodes sont déjà disponibles :

- [Choisir son contrat d'énergie, simplement](#) ;
- [Minimiser ses mauvaises surprises](#), avec les trois réflexes essentiels pour éviter les soucis.

Chaque capsule aborde un thème concret, en quelques minutes, avec un ton léger et des explications pratiques.

Pour ne rien manquer, suivez-nous sur nos réseaux et découvrez les vidéos dès leur publication.

Décision 376 relative aux soldes tarifaires rapportés par Hydris portant sur l'exercice d'exploitation 2024

Les soldes régulatoires sont définis comme étant l'écart observé entre, d'une part, les coûts prévisionnels repris dans le budget approuvé et les coûts réels rapportés et, d'autre part, les revenus prévisionnels repris dans le budget approuvé et les revenus enregistrés. La présente décision porte sur le contrôle des soldes tarifaires rapportés par Hydris relatifs à l'exercice 2024.

[Plus d'informations](#)

Décision 375 relative aux propositions par Synergrid pour l'encadrement de la fourniture de services de flexibilité par les utilisateurs du réseau de distribution

Par cette décision, BRUGEL approuve les propositions de Synergrid pour l'encadrement de la fourniture de services de flexibilité des utilisateurs du réseau de distribution raccordés en basse tension rendant possible leur participation aux produits aFRR et mFRR.

[Plus d'informations](#)

Décision 369 relative au manuel de procédures de contrôle interne

Depuis le 1er janvier 2025, le Code des finances publiques (Codex) a remplacé l'ancienne ordonnance organique portant les dispositions applicables au budget, à la comptabilité et au contrôle (OGBCC). Exclue du champ d'application du Codex en vertu de son article 4, il était indispensable que BRUGEL se dote d'un ensemble de règles, dispositifs et procédures de contrôle garantissant la conformité réglementaire, la fiabilité financière et la bonne gouvernance de l'organisation.

[Plus d'informations](#)

Décision 334 relative à la méthodologie tarifaire Hydris pour la période 2027-2028

La méthodologie tarifaire doit permettre de déterminer le coût-vérité de l'eau, c'est-à-dire de couvrir de manière efficiente l'ensemble des coûts nécessaires pour l'exercice des missions des opérateurs de l'eau (en l'espèce Hydris), dans le respect de leurs obligations légales ou réglementaires et sans préjudice d'une éventuelle participation financière de la Région, et ainsi d'appliquer le principe de récupération des coûts des services liés à l'utilisation de l'eau, y compris les coûts pour l'environnement et les ressources.

[Plus d'informations](#)



Copyright ©2024 BRUGEL. All rights reserved.
Avenue de l'Astronomie 14 Sterrenkundelaan - 1210 Bruxelles / Brussel
You can update your preferences or unsubscribe from this list.

Cet email ne s'affiche pas correctement ?

Nederlands taal



**Bulletin d'information**

Madame, Monsieur,
Cher promuser,

Vous recevez ce courriel car vous êtes propriétaire d'une installation de production décentralisée certifiée à Bruxelles. Cette newsletter ne contient pas de publicité et n'a pas de caractère commercial. Cette newsletter est l'outil utilisé par BRUGEL, le régulateur bruxellois pour l'énergie, pour communiquer aux propriétaires d'une installation de production d'énergies renouvelables toutes modifications qui les impacteraient. Seules les informations d'utilité publique sont diffusées via ce médium.

Vente annuelle des certificats verts à Elia

La période de vente des certificats verts (CV) à Elia pour l'année 2025 est ouverte du 01/04/2025 jusqu'au 30/04/2025 inclus.

Les transactions effectuées vers Elia jusqu'au 30/04/2025 inclus seront traitées et payées par Elia le 30/06/2025 au plus tard.

⚠ ATTENTION : si une transaction vers Elia est effectuée après le 30/04/2025, la transaction sera traitée MAIS le paiement par Elia ne sera effectué qu'au mois de juin 2026.

Pour les producteurs qui le souhaitent, voici la procédure à suivre :

1. Le producteur se connecte à la plateforme Extranet* de BRUGEL, navigue sur l'onglet « Transaction » et sélectionne l'option « Transfert vers Elia ».



2. Le producteur complète ensuite tous les champs (nombre de CV, compte bancaire, etc.) et clique sur le bouton « Exécuter ».



3. Le paiement par Elia se fera alors au plus tard pour le 30 juin, ou le cas échéant, dans les 30 jours après réception de la facture si le vendeur est assujéti à la TVA.

* Si vous le souhaitez, vous pouvez également utiliser la version [doc](#) ou [pdf](#) de notre formulaire de vente et l'envoyer à BRUGEL par courrier ou email.

Rappel

Conformément au cadre légal, un producteur peut choisir de vendre ses certificats verts à Elia au prix minimum garanti de 65€/CV. Cette vente de CV à Elia a lieu une fois par an, et une fois.

Les ventes CV à Elia sont en effet clôturées après le 30/04 de chaque année.

Les transactions sont ensuite payées par Elia endéans les 2 mois qui suivent le 30/04.

Sachez également que les CV n'ont pas de péremption. Les CV sur un compte restant disponibles sans limite de temps.

Le producteur :

Peut vendre une partie ou la totalité des CV présents sur son compte ;

Peut sélectionner une quantité de CV jusqu'à la 1ère décimale (par exemple « 12.3 CV ») ;

Aura à nouveau le choix, pour chaque période, de vendre ses CV soit au prix du marché à un fournisseur ou un intermédiaire, soit à nouveau au prix minimum garanti vers Elia.

La vente des CV vers Elia en 2025 n'influence pas les futurs octrois et futures ventes de CV du compte concerné.

Les CV sont calculés sur la production d'une installation.

Pour vendre des CV, le producteur doit suivre les étapes suivantes :

1. Transmettre son index de production à Sibelga (possibilité jusqu'à 4x par an).
2. BRUGEL calcule et octroie les CV sur le compte CV du producteur.
3. Le producteur vend ses CV.

Retrouvez une vidéo explicative et toutes les informations sur notre page « [Vendre les certificats verts](#) ».



Copyright ©2024 BRUGEL. All rights reserved.
Avenue de l'Astronomie 14 Sterrenkundelaan - 1210 Bruxelles / Brussel
You can update your preferences or unsubscribe from this list.

BRUGEL • Charte graphique

57

Les applications

Les publications

La grille de base

Pour les rapports ou cahiers thématiques.

Recommandé

- **Format** : A4 paysage
- **Titres** : Aileron Black – corps 30 pt
- **Sous-titres** : Aileron SemiBold – corps 25 pt
- **Intertitres** : Aileron Bold – corps 12 pt
- **Corps de texte** : Source Sans Regular– corps 9.5 pt
- **Exergues** : Aileron Italic – corps 15 pt
- Les spécificités de mise en page peuvent être affinées selon les supports.

Le graphiste a la liberté créative à l'intérieur d'une grille, en respectant les instructions de base pour les couleurs, la typographie, les photos et icônes.

Il prévoiera une zone de titre qu'il respectera tout au long du rapport pour maintenir une cohérence graphique.



Les garanties d'origine comme outil de traçabilité de l'électricité verte

Les garanties d'origine (GO) sont un outil de traçabilité mis en place au niveau européen visant à fournir au consommateur final des informations utiles sur l'origine de l'énergie consommée et, par ce biais, à promouvoir la consommation d'énergie verte. Le principe de fonctionnement de ce marché est présenté dans le rapport annuel 2020. Les statistiques relatives aux GO sont également disponibles sur le site de BRUGEL.

Le prix des GO a fait l'objet de plusieurs variations ces dernières années. Ainsi, que le prix du GO était de l'ordre de 1 € le 1er janvier 2020, le prix a fortement augmenté par la suite pour s'établir autour des 7 € en 2022. Le prix annuel retenu courant 2023 et se retrouve aujourd'hui à un niveau inférieur à 5 €.

2.7. OCTROI DE GARANTIES D'ORIGINE

Jusqu'en fin 2022, seule la fraction organique de l'électricité injectée sur le réseau produite par incinération de déchets ménagers bénéficiant de GO transférables. Depuis janvier 2023, BRUGEL a commencé à octroyer des GO également pour l'électricité injectée sur le réseau par des installations photovoltaïques, mais leur nombre reste faible par rapport au nombre de GO octroyées à l'incinérateur. Précisons que seules les installations photovoltaïques d'une puissance supérieure à 5 MW peuvent bénéficier de GO. De plus, le promoteur qui souhaite recevoir des GO doit initialement une demande spécifique. Ainsi, pour l'année 2023, 124 645 GO ont été octroyées au total, dont 106 407 pour Bruxelles-Energie.

2. Tout le montant peut être renouvelable et être converti dans l'unité graphique, donc par les GO issues de la cogénération biomasse.

3. Le principe de fonctionnement de l'outil Greencheck est présenté dans le rapport annuel 2020.

en charge de l'incinérateur de Bruxelles, et 18 238 GO pour l'électricité d'origine photovoltaïque.

2.8. FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ VERTE

La Figure 3 illustre l'évolution de la fourniture d'électricité provenant de sources d'énergie renouvelable², attestée par des GO soumise par les fournisseurs, par rapport à la fourniture soumise à quota en Région de Bruxelles-Capitale. Le pourcentage de fourniture verte est en progression depuis 2015, mais semble se stabiliser autour des 15 % depuis 2022.

La faible nombre de GO octroyées, les fournisseurs doivent importer des GO venant de l'extérieur de la Région de Bruxelles-Capitale pour attester de l'origine de leur fourniture d'électricité verte. La Figure 3 illustre la source énergétique ainsi que l'origine géographique des GO soumise pour la période 2013-2023.

En 2023, 2 552 123 GO ont été soumise par les fournisseurs. Ce chiffre diminue légèrement par rapport aux années précédentes.

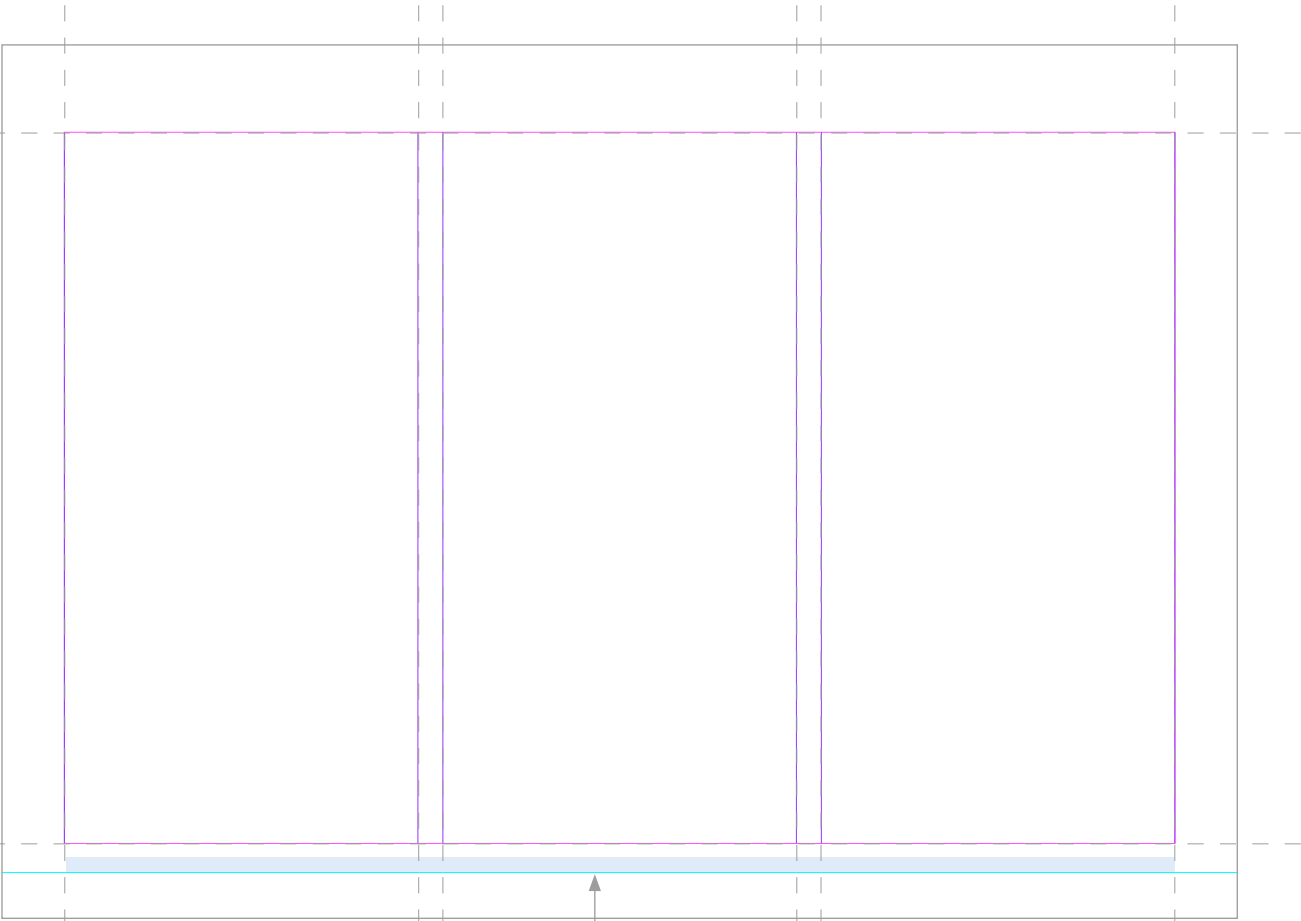
Les GO de type éolien ont dominé le marché bruxellois en 2023, avec 52,35 % des GO annuelles, au détriment des GO hydrauliques, qui passent à 24,41 %. Les GO de type biomasse solides ont pratiquement doublé par rapport à 2022, avec 14,49 % des annulations en 2023.

À l'échelle de l'origine géographique, la France retrouve la première place (25,24 %) devant l'ouest Belgique fédérale et les parcs éoliens de la mer du Nord (19,13 %), la Flandre (15,36 %) et la Belgique (12,25 %). Les GO proviennent toujours de plus de 20 sources différentes, comme les autres années.

Il est difficile d'identifier un pays producteur dominant d'une année à l'autre, mais on constate toutefois que la Belgique reste une valeur sûre pour le marché bruxellois, notamment grâce à l'éolien offshore. La variabilité dans l'origine des GO utilisées à Bruxelles indique probablement la maturation du marché des GO et une meilleure information des parties prenantes, qui ont désormais beaucoup plus de choix et s'habitent plus à s'approprier sur la base non seulement des prix, mais aussi des desiderata, parfois très précis, des consommateurs.

2.9. OUTIL GREENCHECK

L'outil Greencheck permet à un consommateur bruxellois d'électricité de vérifier pour son kWh spécifique le pourcentage d'électricité verte de sa fourniture déclarée par son fournisseur³. Une nouvelle version est désormais disponible sur le site de BRUGEL. Cette version plus complète permet de vérifier le mix énergétique vert des fournisseurs bruxellois. Cette fonctionnalité a été développée pour offrir un outil d'aide au choix d'un fournisseur, au même titre que BRUGEL, le comparateur de prix pour les particuliers. Dans le futur, BRUGEL prévoit de nouveaux développements afin de



3 colonnes - Gouttières 5 mm
Marges: de tête: 21 mm
de pied: 18 mm
petit fond: 15 mm
grand fond: 15 mm

Zone pagination

Les applications

Les publications

Cadre et souplesse créative

La grille présentée dans la page précédente constitue un cadre de référence destiné à assurer la cohérence graphique des publications de BRUGEL.

Elle garantit :

- une hiérarchisation claire de l'information ;
- une continuité visuelle entre les différents rapports ;
- le respect de l'identité typographique et colorimétrique de l'institution.

Toutefois, cette grille n'a pas vocation à figer la création graphique.

Principe

La cohérence prévaut sur la rigidité.

Le graphiste dispose d'une marge d'interprétation à l'intérieur du cadre défini, afin d'adapter la mise en page :

- à la nature du contenu (rapport technique, cahier thématique, synthèse, document pédagogique, etc.) ;
- au volume de texte et à la présence d'éléments visuels (graphiques, tableaux, infographies) ;
- au mode de diffusion (impression, consultation écran, PDF interactif).

Éléments intangibles

Les éléments suivants doivent être respectés :

- L'utilisation des typographies de la charte (Aileron et Source Sans).
- Une hiérarchie typographique clairement identifiable.
- Le respect des couleurs institutionnelles.
- Une zone de titre cohérente et maintenue sur l'ensemble du document.
- Une mise en page structurée et lisible.

Éléments adaptables

Peuvent être ajustés en fonction du projet :

- L'orientation (portrait ou paysage).
- Le nombre de colonnes (grille modulaire 2, 3 ou plus si nécessaire).
- Les tailles typographiques, pour autant que la hiérarchie soit conservée.
- Le traitement des images, exergues, encadrés et éléments graphiques.
- Les marges et respirations, dans un souci d'équilibre visuel.

Objectif

L'identité visuelle de BRUGEL doit être reconnaissable, sans contraindre inutilement la créativité.

La grille structure l'information.

La direction artistique donne vie au contenu.



www.brugel.brussels

brugel 

L'énergie et l'eau en confiance

Avenue de l'Astronomie 14

1210 Bruxelles

02 563 02 00

info@brugel.brussels